

Premiati due progetti di sharing economy

Presentata nell'ambito di Expo l'iniziativa di sharing economy (economia collaborativa) promossa da Associazione Alumni Accenture, b-ventures, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Italiana Accenture, ovvero il concorso «Share in action». L'iniziativa mira a promuovere i migliori progetti di sharing economy proposti. Sono risultati vincitori i progetti Swap Museum (non profit), una piattaforma di scambio tra piccoli musei e giovani tra 18 e 25 anni, e PlanBee (categoria profit), prima piattaforma italiana di crowdfunding civico. Entrambi i progetti avranno la possibilità di seguire un programma di incubazione personalizzato, della durata di quattro mesi, in una delle sedi dell'acceleratore b-ventures (gruppo Buongiorno). «Fondazione Italiana Accenture prosegue nell'impegno di aggregare competenze e risorse per offrire opportunità concrete a sostegno di progetti di innovazione sociale e rivolte alla comunità del non profit produttivo», ha commentato il segretario generale Anna Puccio.

